



Île de Nantes : MediaCampus ou l'architecture pédagogique



« *L*e campus de demain sera un lieu où l'on apprendra à apprendre, au sein duquel tout espace pourra ou devra être opportunité de formation et de connaissances », prévoit Alain Moatti, cofondateur de l'agence d'architecture Moatti-Rivière, poursuivant depuis plusieurs années une réflexion sur les nouvelles manières d'enseigner. Chargé de réaliser le projet MediaCampus sur l'île de Nantes – qui réunit de façon inédite l'école Audencia Sciences-Com, différents médias dont la chaîne locale Télé Nantes, des entreprises de communication, ainsi que des associations professionnelles telles que le Club de la presse –, l'architecte a donc pu mettre en application ses préceptes. Proposant un bâtiment de 6 000 m² répartis sur cinq étages, entièrement voué à la pédagogie dont l'axe majeur conceptuel repose sur un « carrefour de la rencontre ». En effet, tout y a été pensé pour que les utilisateurs se croisent, se côtoient et partagent leurs connaissances. La conception centripète de l'espace autour d'un grand vide actif rendant la convergence incontournable. « *Il est vital pour un institut d'enseignement supérieur de valoriser ses activités de recherche et de les faire davantage dialoguer avec l'enseignement, suivant une logique de décloisonnement des disciplines et des communautés (chercheurs, étudiants, enseignants) élargies aux entrepreneurs, diplômés, professionnels ou encore visiteurs* », appuie Alain Moatti. • ES