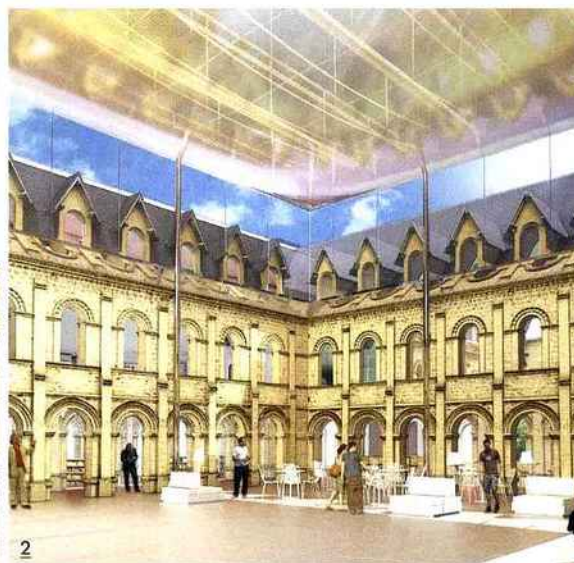
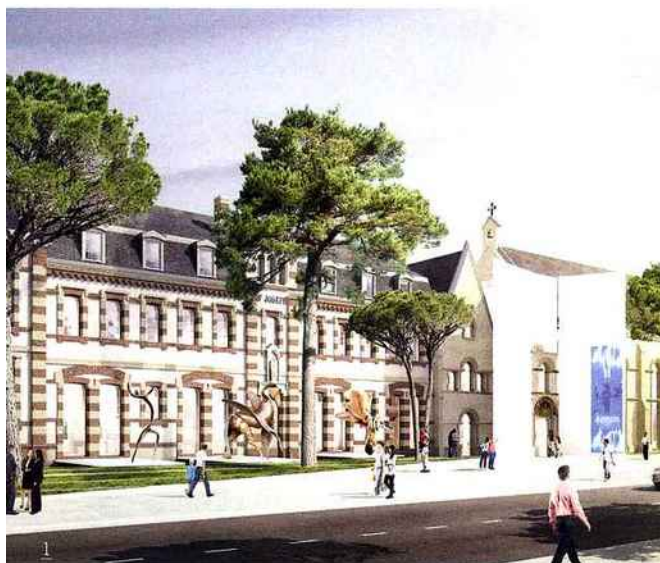




1-2/ La transformation des Franciscaines en un nouveau pôle culturel s'accompagnera d'une réhabilitation en profondeur du monument historique, avec l'optique de faire cohabiter harmonieusement patrimoine et modernité. Le coût global du projet (travaux et scénographie) est de 25 M € TTC.

Les Franciscaines, un lieu de culture et de partage

Au printemps 2020, la Ville de Deauville accueillera un équipement culturel au cœur de l'ancien couvent des sœurs Franciscaines. Ce pôle hybride s'articulera autour d'un musée, d'une médiathèque et de différents espaces de vie culturelle. Un projet ambitieux voué à devenir un moteur du rayonnement et du dynamisme du territoire.

Dotée d'infrastructures de loisirs et de sports de premier plan et notamment de lieux dédiés au cheval, au sport, et aux festivals, Deauville ne disposait pas jusqu'alors d'équipements culturels spécifiques. D'où le projet mené par la municipalité de réhabiliter les Franciscaines, belle bâtisse datant du 19^e siècle qui a accueilli pendant un siècle la congrégation des sœurs Franciscaines. L'objectif visé étant d'en faire un nouveau pôle culturel et touristique. "C'est un projet structurant qui va nous permettre de renforcer l'attractivité de la ville mais aussi de toute la région. D'autre part, le fait de donner une nouvelle vocation économique à un monument historique est une stratégie pour laquelle je milite depuis longtemps. C'est une façon positive de booster

l'investissement touristique et de mettre en valeur notre patrimoine architectural" explique Philippe Augier, maire de Deauville. Le fait que le pôle trouve place au cœur d'un site chargé d'histoire apportera également une dimension supplémentaire au projet. La réhabilitation des Franciscaines a ainsi été confiée à Moatti & Rivière, agence réputée qui a réhabilité des sites majeurs tels que le Musée des Arts Décoratifs et de la mode à Marseille, le Musée Champollion à Figeac ou encore la Cité internationale de la dentelle et de la mode. Le coût global du projet des Franciscaines est évalué à 25 M € TTC dont 17,5 M € financés par la Ville. Le reste provient de différentes collectivités : la Région Normandie (4 M €), le Département du Calvados (2 M €), mais aussi de l'Etat, de l'Europe...

Allier patrimoine et modernité

Le projet architectural est ainsi l'une des clés de voûte des Franciscaines, où les aménagements contemporains devront s'intégrer au patrimoine du lieu entièrement restauré et rendu plus contemporain. L'accès au site se fera par un portail monumental contemporain qui cadre la porte d'entrée de la chapelle actuelle. A l'intérieur de l'ancien couvent, deux cours carrées de 400 m² chacune (le cloître et la salle d'exposition temporaires) sont au cœur du projet. Elles seront toutes les deux couvertes par des verrières, et favoriseront la rencontre et le partage. Autre point central du projet : la Grande galerie. Cette entrée monumentale de 10 mètres de haut, qui sera animée par des outils numériques et multimédias, conduira les visiteurs aux différents espaces du site.

Architecture et scénographie s'entremêleront ainsi pour renforcer le sentiment d'immersion des visiteurs au cœur du site.

Un lieu protéiforme

La particularité des Franciscaines sera d'être à la fois un lieu de vie, de connaissance et de transmission de culture. D'où la volonté de proposer différentes offres culturelles afin que le visiteur puisse vivre des expériences différentes, d'un espace à un autre. Fortement imprégné de l'identité de Deauville, de ses valeurs et des grands événements et festivals cultures, le site abordera 4 thèmes identitaires : le cheval, la mémoire de Deauville, ainsi que le cinéma (musique-spectacle, art de vivre...). Ces thématiques seront traitées dans des univers indépendants du musée mais nourris par lui. Sur 4 400 m²,



3-4/ Le pôle ne proposera pas de parcours fléché, chacun vivra le lieu comme il l'entend. Il permettra aussi de répondre à toutes les aspirations : comprendre, apprendre, s'amuser, découvrir, se détendre, rencontrer, parler...

le site proposera ainsi un musée dédié à l'œuvre d'André Hambourg (son épouse a légué à la Ville 536 toiles du peintre, des toiles de peintres figuratifs acquises par la Ville seront aussi présentées), des expositions temporaires fruit d'échanges avec d'autres musées et institutions (Beaux-Arts, Histoire et Archéologie, Sciences et Techniques...), une collection de photographies contemporaines inédite (Deauville a créé en 2010 le Festival de création photographique Planche(S) Contact, ce qui permet à la Ville de disposer d'un vaste fonds contemporain), une médiathèque riche d'un fonds de 70 000 documents dont 40 000 ouvrages/livres catalogués, 7 000 CD..., un fond de recherche sur la mémoire de Deauville, mais aussi un auditorium de 250 places, situé dans l'ancienne chapelle, qui accueillera festivals et grands événements internationaux.

"Nous souhaitons faire des Franciscaines un haut-lieu d'effervescence culturelle, avec une dizaine de résidences d'artistes chaque année, des ateliers, rencontres, lectures et projections... Mais aussi des colloques de réflexion sur les enjeux de sociétés qui seront animés par un collège de personnalités culturelles et artistiques" assure Philippe Augier.

Un parcours expérience à la carte

Autre spécificité des Franciscaines : il n'y aura pas de parcours imposé sur le site, chaque visiteur pourra vivre ses expériences selon ses centres d'intérêt, ses envies du moment, le temps dont il dispose... A titre d'exemple, le visiteur pourra s'attarder sur un film dans l'univers *"Mémoire de Deauville"*, puis découvrir son réalisateur et ses liens avec la ville. Une passerelle pourra l'amener naturellement à l'univers *"Spectacle, musique, cinéma"* pour en savoir plus sur ses autres films, sa carrière... Par ailleurs, le pôle culturel sera fortement digitalisé et ouvert sur les innovations technologiques. Par exemple, le dispositif numérique, à la fois collaboratif et immersif, permettra dès l'entrée dans le lieu d'organiser son parcours en tenant compte des affinités personnelles de chacun. Il permettra également une diffusion optimale des œuvres et ressources documentaires. Un fab-lab, lieu d'expérimentation des innovations, sera aussi proposé sur le site. Cette démarche 4.0 s'inscrit d'ailleurs dans une stratégie globale de déploiement du digital sur l'ensemble du territoire de Deauville. A titre d'exemple, la ville a ouvert, fin 2016, un plateau

DEAUVILLE EN CHIFFRES

- 5 millions de visiteurs par an
- 4 000 résidents à l'année/30 000 en saison
- 2 000 hébergements dont 2 hôtels 5 étoiles
- 440 commerces
- 4 golfs, 1 casino, 1 complexe tennistique
- 2 ports, 1 200 anneaux
- 1 palais des congrès de 18 000 m² (Le Centre International de Deauville)
- 2 hippodromes, et 1 Pôle International du Cheval dédié aux sports équestres
- 1 400 m de littoral, dont 643 m de promenade (Les Planches)
- 6 festivals culturels

de 450 m² entièrement dédié aux start-up en tourisme et en patrimoine digital.

Un levier d'attractivité pour le territoire

Avec ce nouvel équipement, Deauville souhaite ainsi devenir le pôle culturel référent de la Normandie. La municipalité a choisi de jouer un rôle actif dans le monde de la création pour rester un lieu d'échanges stimulants. Le site, ouvert en permanence, devrait attirer un large public régional, mais également les touristes de passage ou en séjour. La clientèle d'affaires est également ciblée, puisque des événements professionnels pourront être organisés en lien avec le Centre International de Deauville. *"Les Franciscaines compléteront*

l'offre culturelle mais aussi balnéaire de notre destination. Avec ce nouvel équipement, nous avons souhaité également répondre aux évolutions du tourisme, à ses mutations et aux nouvelles envies des voyageurs" conclut le maire de Deauville.